

I WILL GO
FOCUS STRATEGIC
2020 – 2025

REACH THE WORLD
PLAN STRATEGIC
Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea

CUPRINS

3	INTRODUCERE
5	DECLARAȚIA DE MISIUNE A BISERICII AZȘ
6	OBIECTIVELE PLANULUI STRATEGIC
8	OBIECTIVELE MISIONARE & KPI-uri
13	OBIECTIVELE CREȘTERII SPIRITUALE & KPI-uri
17	OBIECTIVELE DE LEADERSHIP & KPI-uri
20	KPI-uri SUGERATE DE DIVIZIUNE
26	EVALUAREA
27	CICLUL DE PLANIFICARE STATEGICĂ PENTRU BISERICA GLOBALĂ – PREZENTAREA CONCEPTUALĂ PENTRU <i>I WILL GO</i> : PLANIFICARE & IMPLEMENTARE PROCESUL DE PLANIFICARE STRATEGICĂ

ABREVIERI

ADRA	–	Agenția Adventistă pentru Dezvoltare și Refacere
AWR	–	Radio Adventist Mondial
BMTE	–	Boardul pentru Educația Teologică și Pastorală
FB	–	Punct Fundamental de Credință
GC	–	Conferința Generală
IBMTE	–	Boardul Internațional pentru Educația Teologică și Pastorală
KPI	–	Indicator Cheie de Performanță
TMI	–	Implicarea Totală a Credincioșilor

INTRODUCERE

I Will Go implică toți membrii bisericii pentru abordarea lumii, inspirându-i și echipându-i pentru a folosi darurile lor spirituale dăruite de Dumnezeu pentru a da mărturie și a lucra pentru Hristos.

„Lucrarea misionară din țară va avansa mult în toate privințele atunci când se va manifesta un spirit mai generos, mai altruist și mai gata de sacrificiu pentru prosperitatea misiunilor externe, deoarece prosperitatea lucrării din țară depinde în mare măsură, sub intervenția lui Dumnezeu, de influența indirectă a lucrării de evanghelizare care este susținută în țări îndepărtate. Doar lucrând activ pentru a suplini nevoile cauzei lui Dumnezeu sufletul nostru vine în contact cu Sursa a toată puterea.” (Ellen G.White, *Mărturii pentru Biserică*, vol.6, p.24)

Documentul pe care îl ții în mână poate fi extrem de valoros sau fără nici o valoare, în afară de cea a hârtiei pe care este tipărit. Tu ești cel care îi va determina valoarea.

I Will Go oferă ceva pentru întreaga biserică – biserici locale, misiuni, conferințe, uniuni, diviziuni, Conferința Generală, și instituții. Este o unealtă care ajută Biserica să fie mai concentrată și eficientă în îndeplinirea sarcinilor critice.

Acest plan strategic își are rădăcina în Marea Însărcinare din Matei 28, care îi cheamă pe urmașii lui Hristos să meargă și să facă ucenici din toate popoarele. Detaliile planului reflectă datele adunate de la membrii adventiști prin mai multe studii de cercetare. Aceste informații identifică

zonele care ne pot ajuta, ca adventiști de ziua a șaptea, să creștem spiritual și să devenim mai eficienți în misiunea noastră pentru lume.

Listele din planul strategic *I Will Go* pot părea descurajante la început, dar vă rugăm să folosiți acest manual:

- 1. Citiți principalele obiective cu rugăciune.**
- 2. Studiați Indicatorii Cheie de Performanță (KPI-uri). Cine este responsabil pentru fiecare rezultat? Care KPI-uri se aplică direct ție și situației tale? Fie că ești un membru al bisericii locale sau un angajat al bisericii, toți avem un rol de jucat. Ce poți face tu și ceilalți din sfera ta de influență pentru a ajuta la îndeplinirea acestor KPI-uri?**

Acest document este mai mult decât un plan strategic. Este o unealtă misionară bazată pe date reale și pe Marea Însărcinare. Valoarea ei va fi determinată pe măsură de Biserica lucrează împreună ca o echipă mondială de frați și surori, sub puterea Duhului Sfânt.

DECLARAȚIA DE MISIUNE A BISERICII ADVENTISTE DE ZIUA A ȘAPTEA

MISIUNEA NOASTRĂ

Să facem ucenici ai lui Isus Hristos care trăiesc ca martori ai iubirii Lui și care proclamă tuturor oamenilor Întreita Solie Îngerească ca pregătire pentru iminenta Sa revenire (Matei 28:18-20; Fapte 1:8; Apocalips 14:6-12).

METODA NOASTRĂ

Călăuziți de Biblie și de Duhul Sfânt, adventiștii de ziua a șaptea îndeplinesc această misiune prin trăirea asemenea lui Hristos, comunicare, disciplină, învățare, vindecare și servire.

VIZIUNEA NOASTRĂ

În armonie cu revelația Bibliei, adventiștii de ziua a șaptea consideră că punctul principal al planului lui Dumnezeu este restaurarea întregii Sale creațiuni la armonie perfectă cu voia și neprihănirea Sa perfecte.

OBIECTIVELE PLANULUI STRATEGIC

Planul strategic *I Will Go* subliniază 10 obiective, împărțite în categoriile Misiune, Creștere Spirituală, și Leadership. Sub călăuzirea Duhului Sfânt, Biserica va lucra împreună pentru a îndeplini aceste obiective. Pe măsură ce le citești, consideră cu rugăciune rolul tău în ajutarea Bisericii să crească și să îndeplinească misiunea sa de a vesti Evanghelia până la capătul pământului.

OBIECTIVELE MISIUNII

1. Să revitalizeze conceptul de misiune mondială și sacrificiu pentru misiune ca mod de viață care implică nu doar pastorii, ci pe fiecare membru al bisericii, tânăr și bătrân, în bucuria mărturisirii lui Hristos și facerea de ucenici
2. Să întărească și să diversifice abordarea adventistă în marile orașe, în Fereastra 10/40, pentru grupele de oameni neabordați și prea puțin abordați, și pentru religiile necreștine
3. Să facă o prioritate înaltă din dezvoltarea resurselor misionare pentru religiile și sistemele de convingeri necreștine
4. Să întărească instituțiile adventiste de ziua a șaptea pentru susținerea libertății, sănătății holistice, și speranței prin Isus, și restaurarea chipului lui Dumnezeu în oameni

OBIECTIVELE SPIRITUALE

5. Să conducă persoanele și familiile în vieți pline de spirit
6. Să sporească accesul, păstrarea, recuperarea, și participarea copiilor, tinerilor și adulților tineri

7. Să ajute tinerii și adulții tineri să-L pună pe Dumnezeu pe primul plan și să exemplifice concepția biblică asupra lumii

OBIECTIVELE DE LEADERSHIP

8. Să întărească rolul de ucenicie al pastorilor, instructorilor și profesorilor și al altor lucrători din prima linie și să le ofere oportunități regulate pentru dezvoltare
9. Să alinieze resursele bisericii mondiale cu obiectivele strategice
10. Să sporească transparența, responsabilitatea și credibilitatea organizației denominaționale și a inițiativelor misionare

OBIECTIVELE DUHULUI SFÂNT

Să fie definit că Duhul Sfânt conduce

OBIECTIVELE MISIONARE & KPI-uri

OBIECTIVUL 1

Să revitalizeze conceptul de misiune mondială și sacrificiu pentru misiune ca mod de viață implicând nu doar pastori, ci pe toți membrii bisericii, tineri și bătrâni, în bucuria mărturisirii pentru Hristos și facerea de ucenici

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 1.1 Număr sporit de membri ai bisericii care participă atât la inițiativele publice cât și personale de evanghelizare cu scopul Implicării Totale a Membrilor (TMI)

Părțile responsabile: _____

KPI 1.2 Misionarii din prima linie vorbesc la întâlniri majore de tabără și la alte adunări mari ale bisericii

Părțile responsabile: _____

KPI 1.3 Fiecare diviziune ține întâlniri misionare anuale pentru membrii bisericii, implicând administratorii locali, ofițerii GC, directorii de departamente din alte diviziuni, și lucrătorii din prima linie atât din diviziunile proprii cât și altele.

Părțile responsabile: _____

KPI 1.4 Creați și puneți la dispoziție cărți devoționale misionare pentru altarul de dimineață, adecvate vârstei

Părțile responsabile: _____

KPI 1.5 Departamentele Educație, Lucrarea pentru Copii, Sănătate, Lucrarea pentru Tineret, și Biroul Misiunii Adventiste de la GC colaborează pentru producerea lecturilor misionare pentru copiii și

adolescenții adventiști, disponibile ca material tipărit, Braille, cărți audio și media digitală, așa cum este adecvat și cum permite bugetul

Părțile responsabile: _____

KPI 1.6 Periodicele GC includ cel puțin o povestire din Fereastra 10/40 sau zone urbane mari în fiecare număr

Părțile responsabile: _____

KPI 1.7 Procentaje îmbunătățite de retenție a membrilor auditați la nivel global

Părțile responsabile: _____

OBIECTIVUL 2

Să întărească și să diversifice abordarea adventistă în marile orașe, în Fereastra 10/40, în mijlocul grupelor de populație neabordate și slab abordate, și a religiilor necreștine

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 2.1 Se înființează un grup de închinare în fiecare țară din Fereastra 10/40 unde nu există acum prezență adventistă de ziua a șaptea

Părțile responsabile: _____

KPI 2.2 Fiecare conferință, misiune și regiune din Fereastra 10/40 obține o creștere demonstrabilă a numărului de credincioși

Părțile responsabile: _____

KPI 2.3 Creștere demonstrabilă a numărului total de membri și congregații în toate zonele urbane cu un milion de locuitori sau mai mult

Părțile responsabile: _____

KPI 2.4 Există cel puțin un Centru de Influență în fiecare zonă urbană cu un milion de locuitori sau mai mult

Părțile responsabile: _____

KPI 2.5 Departamentele GC facilitează, inițiază și fac legătura între proiectele misionare interdivizionale, cu sprijin activ din partea diviziunii și uniunii

Părțile responsabile: _____

KPI 2.6 Fiecare diviziune, cu ajutorul Biroului Misiunii Adventiste, identifică și recunoaște toate populațiile majore neabordate sau slab abordate din țările evanghelizate din teritoriile lor, și raportează anual Comitetului Problemelor Misiunii Globale (*Global Mission Issues Committee*) asupra progresului lor în abordarea acestora

Părțile responsabile: _____

KPI 2.7 Fiecare diviziune identifică toate populațiile semnificative de imigranți/refugiați din teritoriul lor, are inițiative pentru a le aborda, și raportează anual Comitetului Problemelor Misiunii Globale despre progresul în abordarea lor

Părțile responsabile: _____

KPI 2.8 Fiecare departament al GC are programe care răspund tendințelor globale legate de imigrare

Părțile responsabile: _____

KPI 2.9 Fiecare conferință și misiune din afara Ferestrei 10/40 are un plan pe cinci ani pentru obținerea unei creșteri măsurabile și semnificative (de ex. 30% pe cinci ani) a numărului grupelor de închinare nou plantate

Părțile responsabile: _____

KPI 2.10 Fiecare conferință și misiune are un plan pe cinci ani pentru creșterea numărului școlilor primare și secundare adventiste

Părțile responsabile: _____

KPI 2.11 Președinții diviziunilor raportează regulat Comitetului Executiv al GC despre progresul îndeplinirii KPI-urilor legate de Obiectivul nr.2

Părțile responsabile: _____

OBIECTIVUL 3

Să facă o prioritate de vârf din dezvoltarea resurselor pentru misiunea către religiile și sistemele de credințe necreștine

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 3.1 Fiecare diviziune, în colaborare cu unitățile sale organizaționale și cu ajutorul Centrelor Misiunii Globale și al Relațiilor Publice și Libertății Religioase ale GC, își asumă dialoguri inter-religii

Părțile responsabile: _____

KPI 3.2 Directorii Centrelor Misiunii Globale prezintă rapoarte de progres despre dialoguri la ședințele din 2023 și 2025 ale Comitetului Problemelor Misiunii Globale

Părțile responsabile: _____

KPI 3.3 Centrele Misiunii Globale raportează anual către Consiliul Anual despre abordările și progresul pentru abordarea religiilor și sistemelor de credințe mondiale

OBIECTIVUL 4

Să întărească instituțiile AZȘ pentru susținerea libertății, sănătății holistice, și speranței în Isus, și pentru refacerea chipului lui Dumnezeu în oameni

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 4.1 Inițiativele misionare din Fereastra 10/40 și zonele urbane mari primesc asistență de la instituțiile din alte părți ale lumii

Părțile responsabile: _____

KPI 4.2 Instituțiile adventiste de învățământ superior (*tertiary institutions*) sporesc proporția misiologilor care predau misiunea, toți fiind credincioși principiilor misionare biblice, adventiste, și aprobate de IBMTE

Părțile responsabile: _____

KPI 4.3 Fiecare instituție raportează boardului sau comitetului său de conducere despre cum va îndeplini obiectivele și KPI-urile selectate din planul *I Will Go*

Părțile responsabile: _____

OBIECTIVELE CREȘTERII SPRITUALE & KPI-uri

OBIECTIVUL 5

Să instruiască persoane și familii în vieți pline de duh

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 5.1 Creșterea semnificativă a numărului de membri ai bisericii care se roagă, studiază Biblia, folosind studiile Școlii de Sabat, citind scrierile lui Ellen White regulat și angajându-se în alte activități devoționale

Părțile responsabile: _____

KPI 5.2 Creșterea semnificativă a numărului membrilor bisericii și a copiilor și tinerilor nebotezați care participă regulat la serviciile divine și Școala de Sabat

Părțile responsabile: _____

KPI 5.3 Creșterea semnificativă a acceptării și practicării punctelor fundamentale de credință ale bisericii, mai ales: creațiunea (FB 6); mântuirea prin credință (FB 10); starea morților și puterea rugăciunii asupra vrăjitoriei și spiritismului (FB 26, FB 11); biserica rămășiței (FB 12, FB 14); principiile traiului sănătos ((FB 22); Sanctuarul/judecata de cercetare (FB 24); a doua venire (FB 25); și natura punctelor fundamentale de credință ca întreg și doctrine centrate pe Biblie care reflectă un Dumnezeu iubitor, milos

Părțile responsabile: _____

KPI 5.4 Numărul sporit de oameni care folosesc media socială adventistă când studiază Biblia, pentru a afla despre Ellen White și a citi scrierile ei, în închinare personală, și pentru a promova misiunea

Părțile responsabile: _____

KPI 5.5 Numărul sporit de biserici locale și persoane care folosesc Hope Channel, AWR, Adventist World, și alte publicații și media oficiale ale bisericii

Părțile responsabile: _____

KPI 5.6 Numărul sporit de membri ai bisericii și școlilor bisericii care participă la inițiativele de rugăciune

Părțile responsabile: _____

KPI 5.7 Dovezi ale înțelegerii mai bune a rolului profetic al lui Ellen White și al procesului inspirației

Părțile responsabile: _____

KPI 5.8 Disponibilitatea sporită în limbile locale a scrierilor lui Ellen White tipărite, în Braille și cărți audio, pe site-uri web, dispozitive mobile și media socială

Părțile responsabile: _____

KPI 5.9 Numărul sporit de copii din familii și biserici adventiste care învață în școlile adventiste

OBIECTIVUL 6

Să sporească aderarea, păstrarea, includerea și participarea copiilor, tineretului și tinerilor adulți

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 6.1 Numărul sporit de implicare a membrilor în părtășie și servire, atât în biserică cât și în comunitatea locală

Părțile responsabile: _____

KPI 6.2 Dovezile unei unități și comuniuni mai mari între membrii bisericii, de conflict redus în bisericile locale, și de devotament activ pentru toleranța zero față de abuzul fizic, emoțional și sexual

Părțile responsabile: _____

KPI 6.3 Dovezile despre îngrijirea noilor membri prin programe active de ucenicie

Părțile responsabile: _____

KPI 6.4 Creșterea semnificativă a numărului de membri ai bisericii angajați în mod regulat în închinarea în familie

Părțile responsabile: _____

KPI 6.5 Toți membrii și tinerii care urmează să fie botezați practică principiile de administrare a timpului, darurilor spirituale, zecimii și darurilor

Părțile responsabile: _____

KPI 6.6 Membrii bisericii manifestă înțelegerea trans-culturală și respectul pentru toți oamenii

Părțile responsabile: _____

KPI 6.7 Dovezile că bisericile locale și școlile adventiste reacționează la ocaziile pe care migrația în masă le oferă pentru lucrare, și că imigranții sunt integrați în comunitățile locale adventiste

Părțile responsabile: _____

KPI 6.8 Rate sporite de păstrare a tinerilor adulți, a tineretului, și a copiilor nebotezați, pe baza colectării de statistici specifice despre aceste grupuri

OBIECTIVUL 7

Să ajute tineretul și tinerii adulți să-L pună pe Dumnezeu pe primul loc și să exemplifice punctul de vedere biblic asupra lumii

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 7.1 Cursurile de Biblie predau metoda istorico-gramaticală, abordarea historicistă pentru studierea profețiilor, încrederea în Biblie ca revelație divină, încrederea în Dumnezeu, și angajamentul în misiunea Sa

Părțile responsabile: _____

KPI 7.2 Tineretul și tinerii adulți adoptă convingerea (FB 22) că trupul este templul Duhului Sfânt, abținându-se de la folosirea alcoolului, tutunului, drogurilor cu scop recreativ și altor comportamente de mare risc, și adoptă învățăturile bisericii (FB 23) despre căsătorie, și demonstrează puritatea sexuală

Părțile responsabile: _____

KPI 7.3 Folosirea sporită etică și responsabilă a platformelor media de către cursanți

Părțile responsabile: _____

KPI 6.8 R

OBIECTIVELE DE LEADERSHIP & KPI-uri

OBIECTIVUL 8

Să întărească rolul de ucenicie al pastorilor, instructorilor, profesorilor, și altor lucrători din prima linie și să le ofere ocazii regulate de creștere

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 8.1 Dovezile că majoritatea pastorilor, profesorilor și instructorilor se simt sprijiniți de membrii bisericii și de administratorii conferinței, pentru a continua să se simtă chemați la lucrare, și sunt angajați în educația și dezvoltarea continuă

Părțile responsabile: _____

KPI 8.2 Pastorii cu educație AZȘ limitată lucrează pentru completarea studiilor necesare pentru îndeplinirea cerințelor lor locale BMTE

Părțile responsabile: _____

KPI 8.3 Sunt acordate ocazii lucrătorilor din prima linie pentru adâncirea și lărgirea pasiunii lor pentru experiența misionară

OBIECTIVUL 9

Să alinieze resursele bisericii mondiale cu obiectivele strategice

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 9.1 Fiecare organizație revizuieste și aliniaza sistematic resursele în lumina priorităților misionare mondiale

Părțile responsabile: _____

KPI 9.2 Toate departamentele GC măresc disponibilitatea timpului și resurselor lor pentru Fereastra 10/40, zonele urbane mari, și grupele de oameni neabordate, iar Trezoreria GC prezintă un raport către Sesiunea de Primăvară din 2023 a Boardului Misionar al GC despre folosirea timpului și resurselor departamentale

Părțile responsabile: _____

KPI 9.3 Proporție sporită de folosire a personalului internațional de servire, a voluntarilor, și a pionierilor Misiunii Globale servind în Fereastra 10/40, în zonele urbane mari, și pentru grupele de oameni neabordate

Părțile responsabile: _____

KPI 9.4 Echipa de studiu a creditelor de la Trezoreria GC recomandă Consiliului Anual căi de alocare a mai multor credite pentru Fereastra 10/40, zonele urbane mari, și grupele de oameni neabordate

Părțile responsabile: _____

KPI 9.5 GC are, iar entitățile ei lucrează pentru aceasta, un plan media integrat care maximizează potențialul tehnologiei

Părțile responsabile: _____

KPI 9.6 Departamentul Lucrării de Administrare Creștină a Vieții (Stewardship), în consultare cu contrapărțile de la diviziuni, dezvoltă și implementează o strategie bine definită pentru sporirea zecimii și darurilor în fiecare organizație care reflectă schimbările în numărul membrilor și inflația

Părțile responsabile: _____

KPI 9.7 Fiecare diviziune are un director al Departamentului de Administrare Creștină a Vieții care nu are alte responsabilități în portofoliul său

Părțile responsabile: _____

OBIECTIVUL 10

Să sporească transparența, responsabilitatea, și credibilitatea organizației, operațiunilor, și inițiativelor misionare denominaționale

INDICATORI CHEIE DE PERFORMANȚĂ (KPI-uri)

KPI 10.1 Adoptarea la scară largă a software-ului aprobat pentru membri care sporește acuratețea și responsabilitatea înregistrărilor membrilor bisericii locale

Părțile responsabile: _____

KPI 10.2 Un proces de orientare pentru ofițerii și membrii comitetului executiv al tuturor unităților din structura denominațională este dezvoltat și implementat la scară largă

Părțile responsabile: _____

KPI 10.3 Dovada că pastorii și liderii bisericii demonstrează cele mai înalte standarde de integritate și comportament etic în relațiile interpersonale și finanțe

Părțile responsabile: _____

KPI 10.4 Diviziunile raportează anual progresul în realizarea obiectivelor și KPI-urilor planului pentru *I Will Go*: atât prin formular online, cu informații sumative standardizate, cât și prin prezentare la fiecare Consiliu Anual

Părțile responsabile: _____

KPI 10.5 Rapoartele cincinale ale departamentelor, instituțiilor și agențiilor GC prezentate la Consiliul Anual se concentrează pe contribuția lor la realizarea obiectivelor și KPI-urilor planului *I Will Go*

Părțile responsabile: _____

KPI-uri SUGERATE DE DIVIZIUNE

MISIUNEA

1. Fiecare biserică locală are un plan, dezvoltat în consultare cu conferința/misiunea sa, pentru a aborda comunitatea printr-o varietate de inițiative misionare (Centre de Influență, Implicarea Totală a Membrilor, „Metoda lui Hristos”, lucrarea pentru și cu imigranții și diferitele grupuri etnice)

Părțile responsabile: _____

2. Fiecare organizație are un plan media integrat pentru conectarea inițiativelor globale și locale

Părțile responsabile: _____

3. Membrii și organizațiile cunosc planul media integrat și îl folosesc activ ca parte a mărturisirii lor personale

Părțile responsabile: _____

4. Media socială concentrată pe misiune, studierea Bibliei și alte aplicații mobile sunt concepute și larg folosite de tineri

Părțile responsabile: _____

5. Fiecare instituție educațională post-liceală organizează mitinguri misionare anuale

Părțile responsabile: _____

6. Diviziunile împărtășesc cu teritoriile impactate cele mai bune practici pentru lucrul cu imigranții

Părțile responsabile: _____

7. Administratorii bisericii lucrează în colaborare cu ADRA pentru a oferi servicii refugiaților

Părțile responsabile: _____

8. Departamentele de la diviziuni și uniuni demonstrează că au programe care răspund la tendințele globale în imigrare

Părțile responsabile: _____

9. Sunt create parteneriate între instituțiile selectate și inițiativele misionare în Fereastra 10/40

Părțile responsabile: _____

10. Organizațiile bisericii din alte diviziuni ajută activ inițiativele misionare din Fereastra 10/40 și zonele urbane mari

Părțile responsabile: _____

11. Implicarea sporită a membrilor bisericii și studenților din școlile adventiste în citirea literaturii adventiste

Părțile responsabile: _____

12. Instruirea sporită a membrilor bisericii în metodologia misionară „Numai Metoda lui Hristos”

Părțile responsabile: _____

13. Implementarea sporită a abordării misiunii prin Lucrearea Cuprinzătoare de Sănătate (Comprehensive Health Ministry)

Părțile responsabile: _____

14. Ofițerii diviziunii și uniunii inițiază și facilitează proiectele misionare interdivizionare

Părțile responsabile: _____

15. Implicarea sporită a membrilor bisericii în distribuirea literaturii adventiste

Părțile responsabile: _____

16. Dezvoltarea relațiilor pozitive în comunitate, folosind resursele Departamentului Relații Publice și Libertate Religioasă și ale ADRA

Părțile responsabile: _____

17. Departamentele de la toate nivelurile și instituțiile/agențiile lucrează în colaborare cu tinerii care creează, planifică și implementează inițiativele misionare

Părțile responsabile: _____

18. Toate organizațiile denominaționale, inclusiv bisericile locale, implică tinerii în forumuri de luare a deciziilor, în implementarea programelor și în pregătirea pentru roluri de conducere

Părțile responsabile: _____

19. Toate organizațiile și toți membrii bisericii înțeleg prioritățile misionare strategice ale Conferinței Generale, ale diviziunii, uniunii, conferinței/misiunii locale, instituțiilor și bisericii locale
Părțile responsabile: _____

CREȘTEREA SPIRITUALĂ

20. Profil sporit pentru Școala de Sabat și studiu sporit în grupă a Studiilor Biblice pentru Adulți în bisericile adventiste
Părțile responsabile: _____
21. Fiecare uniune promovează cu putere Zece Zile de Rugăciune și inițiază programe pentru renaștere, reformare și pocăință
Părțile responsabile: _____
22. Fiecare diviziune și uniune are un coordonator desemnat pentru Îngrijire și Păstrare (Nurture and Retention) și un comitet pentru Îngrijire și Păstrare
Părțile responsabile: _____
23. Fiecare diviziune organizează o conferință despre facerea de ucenici, îngrijire, păstrare și recuperare (discipling, nurture, retention reclamation)
Părțile responsabile: _____
24. Fiecare uniune adoptă un program activ de facere de ucenici și pregătește materiale care îndeplinesc nevoile din domeniul facerii de ucenici, îngrijirii și păstrării
Părțile responsabile: _____
25. Implementarea largă a programelor uniunilor pentru facere de ucenici de către bisericile locale
Părțile responsabile: _____
26. Fiecare biserică locală are un coordonator desemnat pentru Îngrijire și Păstrare
Părțile responsabile: _____
27. Instruirea pentru rezolvarea conflictelor și reconciliere este oferită pentru pastori și membrii bisericii locale

- Părțile responsabile:* _____
28. Rolul familiilor ca unitate de bază a bisericii și societății este afirmat și întărit
Părțile responsabile: _____
29. Instruirea sistematică sporită și dezvoltarea talentelor și darurilor spirituale ale copiilor și tinerilor
Părțile responsabile: _____
30. Predare care inspiră cursanții să studieze Biblia și care este în concordanță cu Punctele Fundamentale de Credință
Părțile responsabile: _____
31. Colaborarea intenționată, alocarea de resurse, și implicarea tinerilor în misiunea bisericii pe plan local și global
Părțile responsabile: _____
32. Dovezile instruirii de succes a rezistenței tinerilor pentru binele fizic, mental, emoțional și social
Părțile responsabile: _____
33. Număr sporit de biserici locale și persoane care folosesc Hope Channel, AWR și publicațiile regionale ale bisericii
Părțile responsabile: _____

LEADERSHIP

34. Toți pastorii se angajează în educația continuă care le hrănește simțul chemării și devotamentului pentru misiune
Părțile responsabile: _____
35. Pastorii sunt instruiți să fie instructori (trainers), facilitând astfel implicarea totală a membrilor
Părțile responsabile: _____
36. Pastorii prețuiesc, sprijină și promovează Educația Adventistă
Părțile responsabile: _____
37. Fiecare organizație revizuieste sistematic și aliniază resursele în lumina priorităților misiunii mondiale
Părțile responsabile: _____

38. Pastorii primesc instruire de seminar și post-seminar care asigură faptul că ei sunt bazați pe Biblie și îngrijesc membrii cu credincioșie
Părțile responsabile: _____
39. Administratorii conduc activ și cu hotărâre membrii bisericii din toată lumea pentru a recunoaște nevoia de, și a sprijini rolurile structurii organizaționale pentru îndeplinirea misiunii
Părțile responsabile: _____
40. Toți membrii de board, administratorii și angajații instituțiilor/agențiilor înțeleg și îmbrățișează rolurile lor în structura și misiunea denominațională
Părțile responsabile: _____
41. Instruirea pentru rezolvarea conflictelor și reconciliere este implementată în rândul administratorilor din uniune și conferință
Părțile responsabile: _____
42. Toți liderii nou aleși sunt absolvenți de instruire pentru leadership, condusă de o organizație superioară ca nivel
Părțile responsabile: _____
43. Entitățile bisericii demonstrează încredere în sine, devotament față de biserica mondială și integritate financiară
Părțile responsabile: _____

KPI-uri MĂSURATE DE GC

CARE SOLICITĂ CA SEDIUL DIVIZIUNII SĂ FIE DIRECT ANGAJAT ȘI SĂ MĂSOARE

44. Ofițerii diviziunii și uniunii sprijină departamentele GC pentru inițierea și facilitarea proiectelor misionare interdivizionare
Părțile responsabile: _____
45. Fiecare diviziune, cu ajutorul Biroului GC al Misiunii Adventiste, identifică și recunoaște populațiile majore neabordate și slab abordate care există în țările evanghelizate din teritoriile lor, și are inițiative pentru abordarea acestor populații semnificative
Părțile responsabile: _____

46. Fiecare diviziune identifică orice populații semnificative de imigranți/refugiați din cadrul țărilor evanghelizate din teritoriile lor și are inițiative pentru abordarea acestor populații

Părțile responsabile: _____

47. Fiecare instituție denominațională revizuieste sistematic și organizează resursele în lumina priorităților misiunii mondiale

Părțile responsabile: _____

48. Entitățile administrative oferă ocazii pastorilor și lucrătorilor din prima linie necesare pentru îndeplinirea KPI-urilor asociate cu Obiectivul nr.7

Părțile responsabile: _____

49. Fiecare instituție a bisericii (diviziune, uniune, sau conferință/misiune) oferă orientare membrilor boardurilor de conducere și comitetelor executive

Părțile responsabile: _____

EVALUAREA

Pentru a evalua impactul planului strategic al Bisericii și pentru a modela planificarea strategică viitoare, vor fi efectuate studii în cincinalul 2020-2025 care vor măsura, oriunde este posibil, măsura în care Indicatorii Cheie de Performanță (KPI-uri) au fost îndepliniți.

Îndeplinirea multora din KPI-urile listate va fi măsurată prin studii ale membrilor bisericii, și a unor angajați denominaționali. Este important ca instrumentele pentru astfel de proiecte de studii să fie aliniate, cât mai mult posibil, cu obiectivele și KPI-urile planului strategic.

Pe lângă studiile atitudinilor, percepțiilor, practicilor și convingerilor, diviziunile și departamentele Conferinței Generale ar trebui să facă fiecare propria evaluare a gradului în care au îndeplinit obiectivele planului strategic și măsura în care KPI-urile au fost sau nu îndeplinite. Aceste informații calitative vor fi adăugate cercetării pe scară largă a oamenilor prezentată mai sus.

Este avut în vedere ca acest proces de cercetare și evaluare să fie un fundament cheie pentru planificarea strategică a cincinalului 2025-2030.

CICLUL DE PLANIFICARE STRATEGICĂ PENTRU BISERICA GLOBALĂ

PREZENTAREA CONCEPTUALĂ PENTRU *I WILL GO*: PLANIFICARE ȘI IMPLEMENTARE

CERCETARE

DECLARAȚIA DE MISIUNE

PROBLEME / NEVOI

PLANUL STRATEGIC *I WILL GO*

CONTRIBUȚIA DIVIZIUNILOR ȘI DEPARTAMENTULUI GC

EVALUAREA:

MISIUNE	OBIECTIVE/KPI-uri	PROIECTE/INIȚIATIVE
CREȘTERE SPIRITUALĂ	OBIECTIVE/KPI-uri	PROIECTE/INIȚIATIVE
LEADERSHIP	OBIECTIVE/KPI-uri	PROIECTE/INIȚIATIVE
DUHUL SFÂNT		

CICLUL DE PLANIFICARE STRATEGICĂ PENTRU BISERICA GLOBALĂ

Procesul de Planificare Strategică

Înțelegerea biblică Declarația de misiune Colectarea datelor

Probleme Țeluri Planuri de acțiune Implementare

Evaluarea Proiectelor & Tendințelor Globale